

Hrvatski turizam 2014-2020

TURISTIČKI FORUM ISTRA

Pula

Prosinac 2013.

SADRŽAJ

- 1. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA 2013.**
- 2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH**
- 3. IZAZOVI I CILJEVI 2014.**

1. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA 2013.

Turistički promet, siječanj-studeni 2013. (HTZ)

Pred sezona (siječanj-lipanj)

Post sezona (rujan-studeni)

- **12,3 mil. dolazaka (+5,4%) i 71.8 mil. noćenja (+4%)**
 - 3,62 mil. dolazaka (+5%) i 15,2 mil. noćenja (+4,6%)
 - 2,15 mil. dolazaka (+2,7%) i 10,9 mil. noćenja (+5,4%)

Prihodi od putovanja, siječanj-lipanj 2013. (HNB)

- **2,077 mlrd EUR (+5,7%)**

Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj - rujan 2013. (Mfin)

- **18,7 milijardi kuna (+11,7%)**

Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj - rujun (HZZ)

- **32,9 tisuća novozaposlenih u turizmu (+18,2%)**

2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH

- **Prvi puta usvojena u Hrvatskom saboru, u travnju 2013.**
- **Osnovano Međuministarsko vijeće**
- **U tijeku rad na 18 od 26 zadanih mjera i 6 akcijskih planova za posebne oblike turizma**
- **Podloga za povlačenje sredstava EU!**

2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH

Glavni razvojni cilj

*Ulazak u vodećih 20 turističkih
destinacija na svijetu po kriteriju
konkurentnosti.*

2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH

Ciljevi razvoja turizma do 2020

Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

Novo zapošljavanje

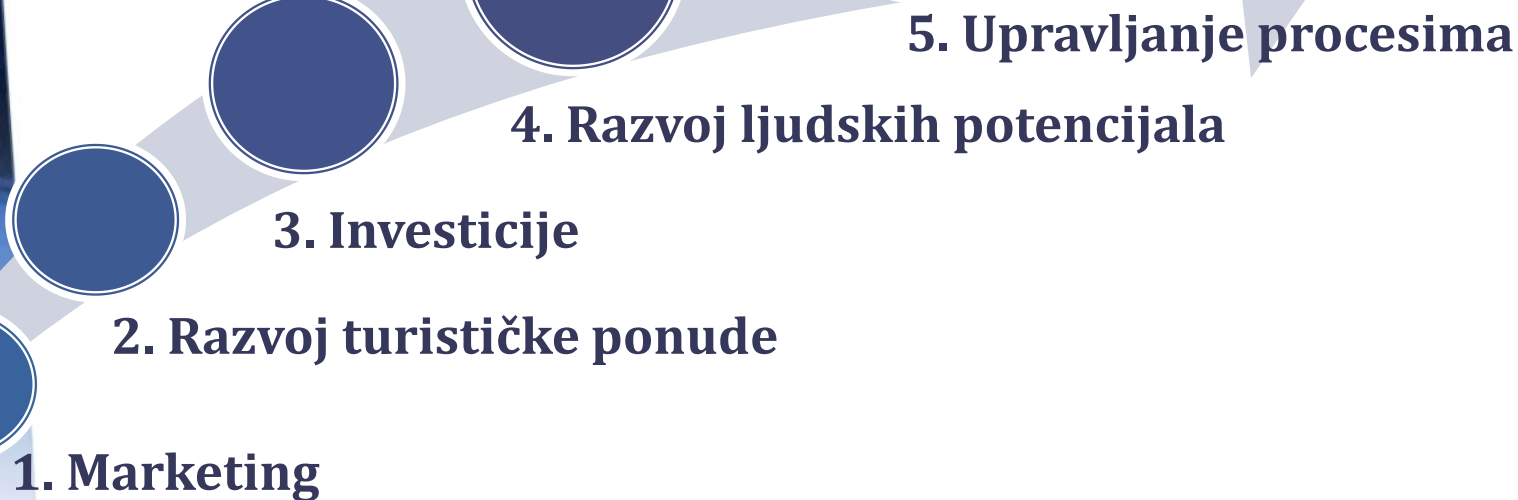
- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 mlrd € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH

Operativne strategije



2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH

Razvoj turističkih proizvoda

• Sunce i more

Repozicioniranje kroz jačanje svih karika lanca vrijednosti i produljenje sezone



• Nautički turizam

Novih 15 tis. vezova, nova regulativa, ekologija



• Eno-gastronomija



• Kulturni turizam

Dalja turistifikacija kulturnih sadržaja, interpretacijski centri, manifestacije



• Poslovni turizam

Kongresni centri, upravljanje, zračne linije



• Golf turizam

Igrališta uz najjače destinacije, golf resorti



• Ciklo turizam



• Ruralni i planinski turizam



• Pustolovni i sportski turizam



• Zdravstveni turizam

Tržišna specijalizacija, umrežavanje; podizanje kvalitete smještaja



3. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

1.
Izmjena
zakonodavnog
okvira

2.
Investicije

3.
Programi
potpora
MINT-a

4.
Eu fondovi
za turizam

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Izmjena zakonodavnog okvira

1. Izmjene seta **Zakona o turističkim zajednicama**
u punoj primjeni od 2015.
2. Izmjene i dopune **Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti**
cjelovite izmjene u 2014. g.
3. Izmjene i dopune **Zakona o pružanju usluga u turizmu**
čeka se izmjena direktive EK o paket putovanjima
4. Izmjene i dopune **Zakona o turističkom zemljištu**
tekst se usklađuje s radnom skupinom

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

Izmjene seta Zakona o turističkim zajednicama

- ❖ Redefinirati zakonom utvrđene misije TZ-ova županija (RMO) i destinacija (DMO) prema najboljoj svjetskoj praksi
- ❖ Definirati razinu TIC-a kao najniže razine organiziranja
- ❖ Jasno razdijeliti odgovornost kod zajedničkih zadataka
- ❖ Redefinirati razdiobu izvornih prihoda sukladno novoj razdiobi zadaća
- ❖ Efikasnije koristiti materijalne i ljudske potencijale
- ❖ Jačati regionalnu i lokalnu turističku prepoznatljivost
- ❖ Potpunija zastupljenost specifičnih lokalnih i regionalnih interesa
- ❖ Jačanje lokalne i regionalne inicijative
- ❖ Bolje povezivanja lokalnih dionika u stvaranju međunarodno konkurentnih proizvoda

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

Investicije

Ukupna vrijednost investicija u turizam (hotelske tvrtke, županije i TZ)



Suradnja s HBOR-om



3. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Investicije

Predstečajne nagodbe - u finalizaciji postupka
planirani rok završetka: II. kvartal 2014.

Privatizacija – hoteli Maestral, Makarska, Imperial Rab, Plat,
Jadran, d.d. Crikvenica
planirani rok: 2014.

Turistifikacija vojne imovine – Kupari, otočje Brijuni
(priprema)

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014. Programi potpora MINT-a

70,65 mil.kn

8
mil.

22,6
mil.

40
mil.

I.
Jačanje konkurentnosti
tržišta i ljudskih
potencijala u turizmu

II.
Konkurentnost
turističkog
gospodarstva

III.
Fond za razvoj turizma

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014.

Programi potpora MINT-a

- I. Jačanje konkurentnosti tržišta i ljudskih potencijala u turizmu**
(Proračun: 8 milijuna kuna)
 - ✓ Program poticanja za strukovne udruge u turizmu
 - ✓ Stipendiranje
 - ✓ Promocija zanimanja

- II. Konkurentnost turističkog gospodarstva** (Proračun: 22,65 mil.kn.)
 - ✓ 1000 bazena
 - ✓ Unapređenje i izgradnja dodatnih sadržaja
 - ✓ Zeleno poduzetništvo
 - ✓ Razvoj posebnih oblika turizma

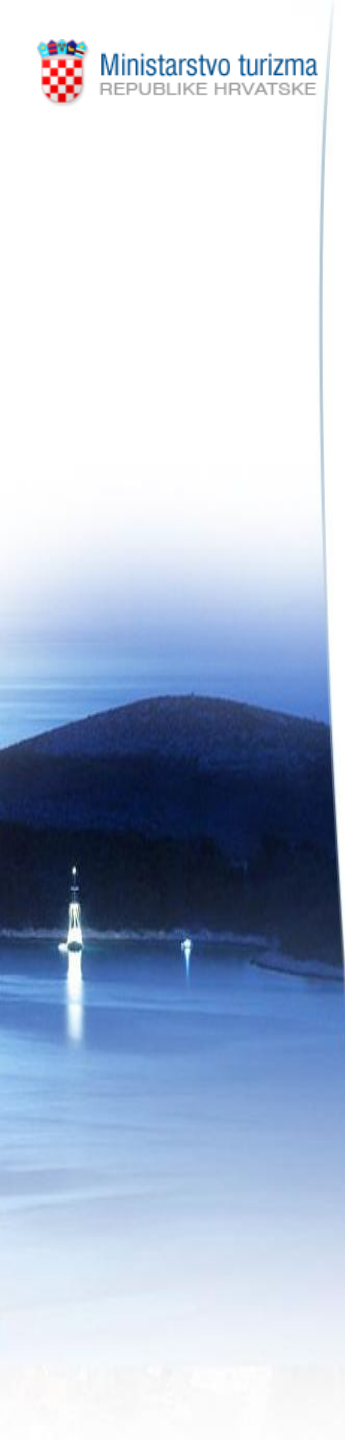
- III. Fond za razvoj turizma** (Proračun: 40 milijuna kuna)
 - ✓ Prvi puta raspisan
 - ✓ **Cilj** : Razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove u svrhu jačanja konkurentnosti turizma
 - ✓ **Predlagatelji** → Subjekti javnog sektora (gradovi/općine, županije odnosno trg. društva u njihovom ili državnom vlasništvu, TZ te JU NP i PP)

3. IZAZOVI I CILJEVI 2014. EU fondovi za turizam

- ✓ Strategija razvoja turizma 2020. – osnova za definiranje prioriteta za financiranja
- ✓ Programiranje – sudjelovanje u procesu određivanja prioriteta u turizmu (MRRFEU – glavno tijelo)
- ✓ Izrada strateških akcijskih planova i strateških projekata (MSP) za povlačenje sredstava (obrazovanje, gastronomija)
- ✓ Financijske potpore za pripremu projekata iz područja turizma
- ✓ Kandidatura za poziciju posredničkog tijela (IB) za programe turizma u financijskoj perspektivi 2014. – 2020.



Hvala Vam na pozornosti!



Istria
Green Mediterranean.

