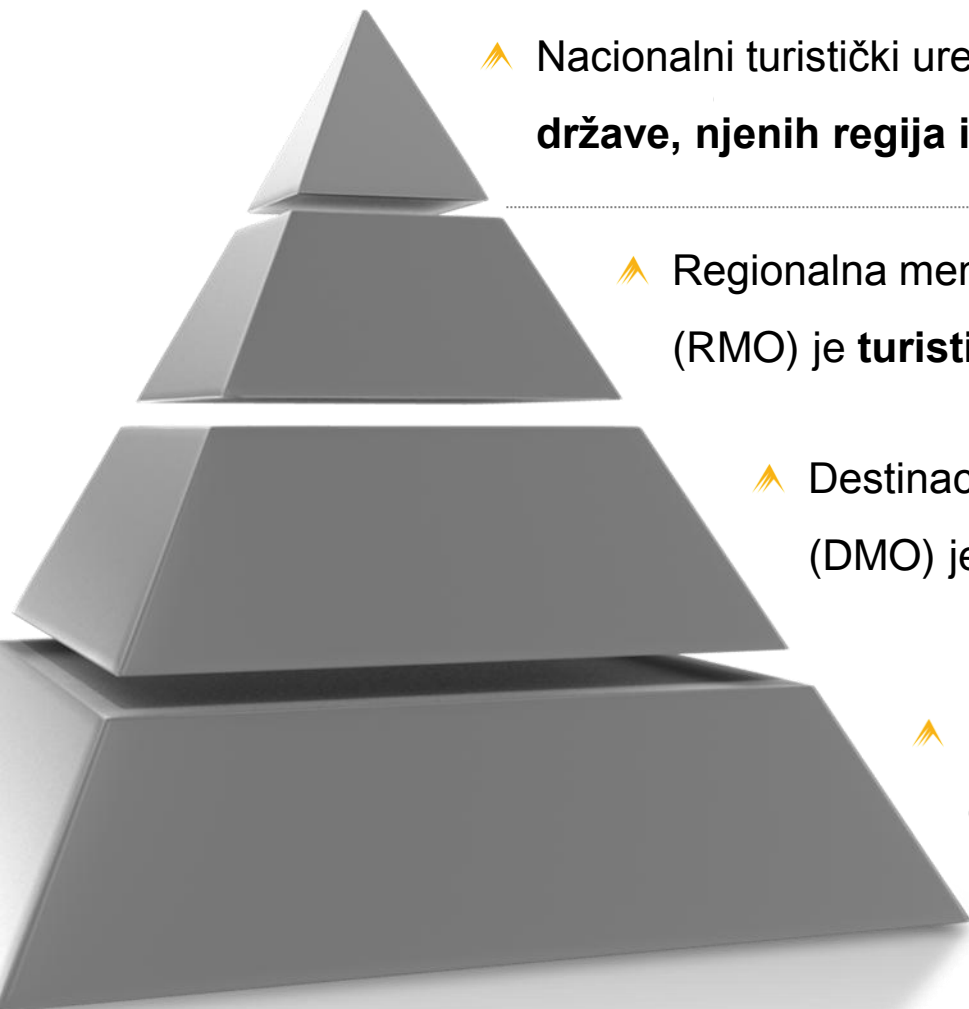




Uspostavljanje modela destinacijskih menadžment organizacija (DMO) u Istri

Pula, 13. prosinca 2013.

Globalna praksa / Upravljački standard (4 razine)



- ▶ Nacionalni turistički ured je **promotor države, njenih regija i vodećih destinacija**



- ▶ Regionalna menadžment organizacija (RMO) je **turistički upravitelj regije**



- ▶ Destinacijska menadžment organizacija (DMO) je **operativni voditelj**



- ▶ Na razini uže destinacije **informativni centar ili pružatelj usluge – podružnica DMO**



Hrvatske turističke regije – SMPHT 2008



Strukturiranje regionalne organizacije - shema



Strukturiranje regionalne organizacije - zadaci

STRATEŠKO PLANIRANJE I RAZVOJ

- Izrada Master planova i druge planske podloge
- Koordinacija i komunikacija interesnih skupina
- Suradnja s HTZ na elementima planiranja
- Suradnja s ključnim partnerima i drugim regijama
- Praćenje EU programa i asistiranje DMO-ovima

UPRAVLJANJE SUSTAVOM TURIZMA

- Norme i pravila za obavljanje turističke djelatnosti
- Nadzor i koordinacija DMO-ova
- Upravljanje kvalitetom (norme, kriteriji, oznake)
- Upravljanje turističkom infrastrukturom
- Razvoj regionalnih proizvoda
- Upravljanje uvođenja novih tehnologija
- Edukacija i ljudski resursi

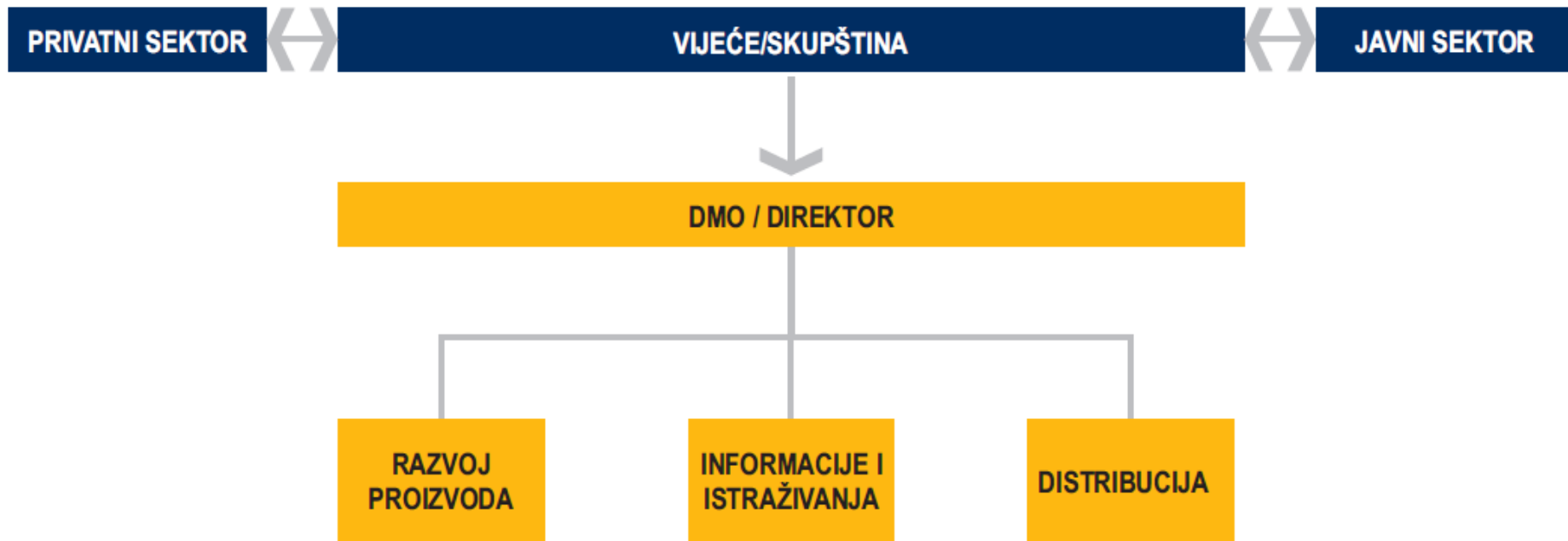
INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- Upisnik i baza svih elemenata ponude u regiji
- Baze podataka o ponudi i potražnji
- Detaljna turistička statistika regije
- Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja
- Druga istraživanja

MARKETING

- Odnosi s javnošću;
- Oblikovanje promotivnih materijala na temelju inputa DMO razine;
- Marketinška infrastruktura (web, IT)
- Operativni marketing (sajmovi, road show, fam trips.)

Strukturiranje DMO - shema



Strukturiranje DMO - zadaci

RAZVOJ PROIZVODA

- Koordinacija provedbe ključnih investicijskih projekata;
- Koordinacija provedbe ključnih projekata konkurentnosti;
- Sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode;
- Razvoj događanja u destinaciji;
- Razvoj ponude za individualne i grupne poslovne goste;
- Razvoj svih ostalih elemenata proizvoda;
- Praćenje natječaja za EU projekte i aplikacije.

INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- Distribucija tiskanih materijala;
- Održavanje web stranice destinacije;
- Koordinacija i upravljanje TIC-evima;
- Suradnja s javnim tvrtkama u destinaciji, prije svega lokalni prijevoz;
- Krizni menadžment

DISTRIBUCIJA

- Slanje podataka o turističkom prometu u RMO;
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području DMO u RMO;
- Priprema marketinških materijala o destinaciji i slanje na konačno oblikovanje i umnožavanje u RMO;
- Kreiranje sadržaj destinacijske web stranice.

Sustav TZ u Istri danas

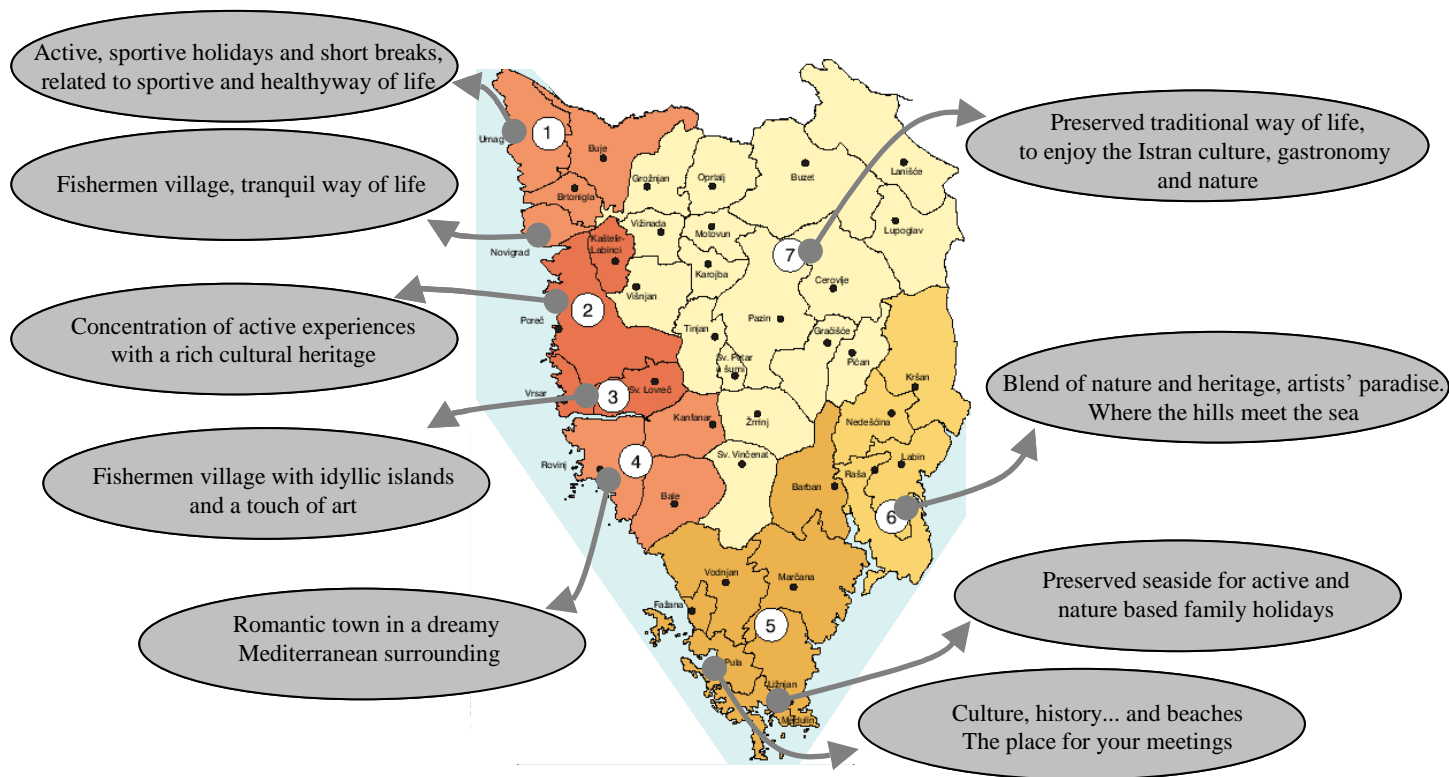
▲ TZ Istarske županije

- ▲ Nešto manje od 23 milijuna HRK prihoda u 2012.
- ▲ Od toga 12,2 milijuna HRK izvornih prihoda;
- ▲ 76% budžeta potrošeno na marketing u užem smislu (komunikacija vrijednosti).

▲ 31 TZ gradova, mjesta i općina

- ▲ Ukupno nešto manje od 121 milijun HRK izvornog prihoda u 2012.
- ▲ Od toga 87% od boravišne pristojbe;
- ▲ 11 jedinica manje od 200.000 HRK izvornog prihoda;
- ▲ 14 jedinica više od 1.000.000 HRK izvornog prihoda godišnje.

Rasprava - Inicijalni prijedlog za Istru



- DMO **Umag**, Novigrad, Buje, Brtonigla
- DMO **Poreč**, Tar-Vabriga, Kaštelir-Labinci
- DMO **Vrsar**, Funtana, Sv. Lovreč
- DMO **Rovinj**, Bale, Kanfanar

- DMO **Pula**, Medulin, Ližnjan, Fažana, Vodnjan, Marčana, Barban
- DMO **Labin-Rabac**, Kršan, Raša, Sv. Nedjelja
- DMO **Unutrašnjost**

Rasprava - ključna pitanja turizma Istre (i budućeg RMO)

- ⚡ Ima li uvjeta za produktivni konsenzus svih uključenih igrača?
- ⚡ Rang ambicija Istre kao turističke regije te njenih pojedinih destinacija (regionalno / globalno)?
- ⚡ Može li se suštinski promijeniti smještajna struktura prema opredjeljenjima Master plana (smanjiti kampove, povećati hotele/resorte i restrukturirati obiteljski smještaj)?
- ⚡ Graditi novo ili restrukturirati staro i kojoj mjeri?
- ⚡ Jesu li potrebni novi investitori i kako do njih?
- ⚡ Kako pokrenuti i upravljati razvoj nove turističke infrastrukture?
- ⚡ Je li Istra spremna za EU fondove i što tu može suradnja javnog i privatnog?
- ⚡ Ima li potencijala i objektivne mogućnosti za internacionalno konkurentne proizvode golfa i zdravlja?
- ⚡ Pitanje obrazovanja za potrebe razvoja i upravljanja turizmom Istre?

Operativni priručnik za primjenu DMO modela

⚡ Raspoloživ na stranicama Glavnog ureda HTZ na adresi:

<http://business.croatia.hr/Documents/3003/DMO-operativni-prirucnik.pdf>



HTL Zagreb

Vukovarska 269A/14
10000 Zagreb
Hrvatska

Tel. +385 1 4877 200
Fax. +385 1 4877 205

www.horwathhtl.hr
www.horwathhtl.com

Zahvaljujemo se na pažnji!