

Temeljem Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Istarske županije za 2019. godinu, te Odluke o raspodijeli sredstava za regionalna i lokalna događanja Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice od 18. veljače 2019. godine, Turistička zajednica Istarske županije objavljuje

**JAVNI POZIV**  
**za kandidiranje događanja za dodjelu potpore iz programa**  
**"Potpore događanjima / projektima" i programa 'TOP DOGAĐANJA' u 2019. godini**

**I. Predmet Javnog poziva**

**Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: TZ) za:**

1. **događanja/projekti od regionalnog i lokalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju Istra**, koja se održavaju na području Istarske županije
2. **TOP događanja**, koja se održavaju na području Istarske županije

**a koje doprinose sljedećim ciljevima:**

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Istra i Hrvatske u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone u destinaciji,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone te u unutrašnjosti
- jačanju snage brenda Istra
- stvaranju prepoznatljivog imidža istarskog/hrvatskog turizma.

Sukladno Programu rada i financijskom planu TZIŽ za 2019. financijski će se poduprijeti događanja/projekti s velikom dodanom vrijednošću koje/i su motivi dolazaka, koji imaju veliku marketinšku vrijednost i utječu na produženje sezone i specijalizirano brandiranje.

## II. Namjena sredstava

**Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju događanja sukladno sljedećim programima:**

### Program 1. Potpore događanjama/projekti od regionalnog i lokalnog značaja

**Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju**

1. kulturnih
2. zabavnih,
3. sportskih,
4. eno-gastronomskih,
5. ostalih manifestacija i/ili projekata.

**Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti** isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2019. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i/ili projekata i to:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.)
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije/projekta
- najam prostora za održavanje manifestacije/projekta
- troškove promocije manifestacije/projekta (oglašavanje/promocija na radiju, televiziji, internetu itd.)
- troškove smještaja te putne troškove izvođača i vanjskih suradnika temeljem ugovora
- troškove medijske promocije manifestacije/projekta u zemlji i inozemstvu
- usluge zaštitarske službe
- druge opravdane troškovi neposredne organizacije manifestacije/projekta, koje TZIŽ smatra opravdanim

**Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora manifestacije/projekta (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi, grafičko oblikovanje i izrada oglasa i drugih promotivnih alata i dr.)
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidirane manifestacije/projekta.

**U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja/projekta mora objaviti logo TZIŽ-a i HTZ-a s pripadajućim sloganima.**

## Program 2. TOP događanja

**Međunarodna TOP događanja koja se održavaju na području Istarske županije, a koja su motiv za dolazak najmanje 10.000 posjetitelja, od čega najmanje 50% stranih, i to:**

- a) zabavna,
- b) sportska.

**Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za događanja koja se održavaju u 2019. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to:**

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja,
- troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- troškove promocije događanja u zemlji i inozemstvu (studijska putovanja stranih novinara, posebne prezentacije i događanja u inozemstvu, medijska promocija i dr.)
- usluge zaštitarske službe,
- druge troškove neposredne organizacije događanja, koje TZIŽ smatra opravdanim.

**U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti mora objaviti logo TZIŽ-a i HTZ-a s pripadajućim sloganima.**

**Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi i dr.),
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

**Potporu za troškove promocije, organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 50 % media plana dostavljenog prilikom kandidature.**

**Sufinancirati će se najviše 5 TOP događanja.**

### III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- trgovačka društva,
- obrti,
- zadruge,
- nacionalni sportski savezi,
- javne ustanove,
- ustanove u kulturi,
- umjetničke organizacije,
- jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- turističke zajednice.

**Za potporu se ne mogu kandidirati Organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.**

**Događanje može kandidirati samo jedan Organizator/suorganizator. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo jedan organizator.**

**Kandidaturu je moguće prijaviti samo na jedan Program.**

**Stručna radna skupina za obradu zaprimljenih kandidatura ima pravo nakon pregleda kandidature i nakon ocjene (vrednovanja) kandidature/zahtjeva sukladno kriterijima premjestiti kandidaturu iz jednog programa u drugi ukoliko utvrdi da kandidatura ne zadovoljava kriterije za program u kojem je kandidirana.**

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. (više u **PROGRAMU DODJELE DE MINIMIS POTPORA ZA RAZVOJ TURISTIČKOG SEKTORA U 2019. GODINI**)

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZIŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

#### IV. Prihvatljivost troškova

TZIŽ može Organizatoru odobriti potporu do najviše 50% opravdanih/prihvatljivih troškova događanja/Top događanja.

#### V. Kriteriji za odobravanje potpore

Pri odabiru događanja/top događanja polaziti će se od kriterija značaja za istarski turizam i njegovu promociju koje motiviraju potencijalne turiste za dolazak u Istru, a posebno:

Kriterij	Broj bodova
<b>1. Karakter događanja</b>	
a) Međunarodni – izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja	15
b) Nacionalni – bez inozemnih izvođača	5
<b>2. Sadržaj i kvaliteta događanja</b>	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine	40
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	20
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	10
<b>3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju</b>	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
<b>4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji</b>	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
<b>5. Razdoblje održavanja događanja</b>	
a) PPS razdoblje (1.1.-16.06. i 16.09.-31.12.)	20

b) Razdoblje glavne sezone (15.06.-15.09.)	10
<b>6. Trajanje događanja</b>	
a) Jedanaest i više dana	15
b) Četiri do deset dana	10
c) Jedan do tri dana	5
<b>7. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora</b>	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ)	10
b) Financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora	5
c) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
<b>8. Oglašavanje događanja (media plan)</b>	
a) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu	20
b) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH	15
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
e) Oglašavanje u regionalnim /županijskim lokalnim medijima te na društvenim mrežama	5
<b>9. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)</b>	
a) Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima	20
b) Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima	15
c) Prijenos na nacionalnim TV postajama	10
d) Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima	5
<b>10. Usklađenost s Master planom Istarskog turizma 2015.-2025. (usklađenost s vizijom i misijom, te operativnim strategijama)</b>	0-20
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>240</b>

**UVJET ZA DODJELU POTPORE JE DA PRIJAVLJENI PROJEKT/DOGAĐANJE OSTVARE NAJMANJE 140 BODOVA**

**VI. Potrebna dokumentacija**

Za kandidiranje događanja/top događanja za dodjelu potpore TZIŽ organizator mora dostaviti:

1. obrazac zahtjeva koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranicama [www.istra.hr](http://www.istra.hr)),
2. obrazac Izjava o podmirenim dugovanjima (objavljen na web stranicama [www.istra.hr](http://www.istra.hr)),
3. obrazac Izjava o korištenim državnim potporama i poticajima (objavljen na web stranicama [www.istra.hr](http://www.istra.hr)),
4. dokaz o pravnom statusu organizatora (preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra),
5. ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja)
6. Program događanja/top događanja – opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika

TZIŽ zadržava pravo od organizatora događanja i/ili projekta zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva/prijave. Ukoliko je Prijava pravodobno podnesena, ali se utvrdi da neki podaci nedostaju, TZIŽ može izdati Zahtjev za dopunu kojim se od podnositelja traži dostavljanje dodatnih podataka ili ispravak potrebnih podataka. Podnositelj je dužan dostaviti dopunu preporučenom poštom s povratnicom u roku od pet dana od dana zaprimanja Zahtjeva za dopunu. Potpune i pravovremeno dopunjene Prijave ulaze u daljnju obradu.

## VII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika

Stručna radna skupina za obradu zaprimljenih kandidatura, koju imenuje direktor ureda, evidentira zaprimljene kandidature/zahtjeve, priprema prijedlog ocjene valjanosti kandidatura/zahtjeva, priprema prijedlog ocjene (vrednovanja) kandidatura/zahtjeva sukladno kriterijima, sastavlja rang listu kandidatura/zahtjeva i priprema nacrt prijedloga Odluke o odabiru događanja/TOP događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

Prijedlog Odluke o odabiru događanja/projekata i dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću TZIŽ koje donosi odluku o događanjima/TOP događanjima kojima će biti dodijeljena potpora.

Popis korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava po organizatoru/korisniku bit će objavljen na internetskim stranicama turističke zajednice Istarske županije ([www.istra.hr](http://www.istra.hr)) u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru manifestacija/projekata i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

## VIII. Rok i način podnošenje kandidatura

Organizatori manifestacije/projekta, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI., **podnose Turističkoj zajednici Istarske županije.**

**Kandidature se šalju u zatvorenoj omotnici s naznakom „Javni poziv za potpore: Mjera 1. ili Mjera 2.– ne otvaraj“ (navesti samo onu mjeru na koju se kandidira događanje /Top događanje)**

**Kandidature se šalju preporučenom poštom s povratnicom na adresu:**  
**Turistička zajednica Istarske županije**  
**Pionirska 1a**  
**52 440 Poreč/Parenzo**

**Rok za podnošenje kandidatura je 26. travanj 2019. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 26. travanj 2019.).**

## IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- Kandidature za događanja/projekte u kojima su organizatorima za 2019. godinu već odobrena ili isplaćena sredstva potpora sa drugih proračunskih stavaka TZ Istarske županije
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascem
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.
- kandidature koje se ne dostave u roku
- kandidature koju su kandidirane na više od jedne mjere u okviru ovog Javnog poziva
- kandidature organizatora koji ne mogu biti Korisnici potpore prema ovom Javnom pozivu
- Organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

## X. Donošenje odluke o potporama

Odluku o odabiru manifestacija/top događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore donosi Turističko vijeće TZIŽ-a, temeljem prijedloga Stručna radne skupine iz točke VII.

## XI. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZIŽ-a odobri potporu, TZIŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije/projekta/top događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja/projekta/top događanja i dodjelu potpore.

## XII. Način isplate potpore

TZIŽ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru nakon realizacije događanja/projekta/top događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- izvješće o realizaciji događanja i utrošenim sredstvima potpore po vrstama,
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja,
- računi izvođača/dobavljača, ugovori i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje
- za top događanja obvezno se dostavlja dokaz o izvršenom oglašavanju i to:
  - kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršeno oglašavanje u cjelokupnom iznosu, sukladno media planu s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa,



- originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
  - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu,
  - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV i radio oglašavanje sukladno media planu
  - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za Internet oglašavanje sukladno media planu
  - odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja,
- za top događanja obvezno se dostavlja dokaz o medijskoj pokrivenosti događanja, odnosno procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti (originalni primjerci objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za direktni TV prijenos i dr.).
- za top događanja organizator je dužan realizirati najmanje 50% media plana dostavljenog prilikom kandidature

**TZIŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji manifestacije/projekta/top događanja i izvršenim plaćanjima.**

### **XIII. Nadzor**

TZIŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije manifestacije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako TZIŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

### **Dodatne informacije:**

Isključivo pisanim putem, na e-mail: [info@istra.hr](mailto:info@istra.hr) najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

**Poreč, 11. travanj 2019. godine**

**DIREKTOR**  
**Denis Ivošević, v.r**