

**Mario Cardone**  
**Senior Partner & Co-founder**  
**AURAE Hospitality Marketing**



Mario Cardone è socio fondatore di AURAE Hospitality Marketing, realtà che nasce per supportare strutture alberghiere alto di gamma a interpretare i cambiamenti nella distribuzione e a cogliere efficacemente tutte le opportunità offerte dal mercato.

Mario è stato per oltre un decennio Amministratore Delegato e Vice President Western Europe di Sabre Holdings, responsabile per le attività della multinazionale USA in 9 paesi e un team di oltre 300 persone. Ha contribuito alla nascita della prima OTA mondiale, Travelocity, e all'introduzione del Revenue Management nel settore del turismo in Italia.

Dal 2010 al 2015 ha guidato il gruppo Pellicano Hotels, in qualità di Direttore Generale, avviando una profonda trasformazione organizzativa e contribuendo a un quinquennio record in termini di ricavi e marginalità, nonché a conseguire l'ingresso delle strutture del gruppo in American Express FH&R e The Leading Hotels of the World. Dal 2014 siede nel CdA del gruppo.

Dal 2015 si dedica a due nuovi progetti: Autentico Hotels ([www.autenticohotels.com](http://www.autenticohotels.com)), un network che accoglie strutture alberghiere di pregio che necessitano di supporto commerciale, e JobValet ([www.jobvalet.com](http://www.jobvalet.com)), il primo portale di ricerca personale qualificato specializzato per il settore hospitality, nonché a lavorare su progetti ad hoc come consulente di direzione aziendale.

Nel 2017, insieme a Stefano Biscioni (ESI) e Annalisa Ballaira (Relactions) dà vita ad Alliance for Hospitality ([www.allianceforhospitality.com](http://www.allianceforhospitality.com)) al fine di creare un network di professionisti specializzati nell'ospitalità di lusso italiana.

Mario ha vissuto per oltre 15 anni all'estero e parla correntemente Inglese, Spagnolo e Italiano. Ha studiato in Inghilterra dove ha conseguito un diploma di scuola superiore c/o la University of London. Nel 2016 ha conseguito un Master certificate in Strategic Hospitality Marketing c/o Cornell.